

Wien, am 21. Oktober 2025

Superbrands Austria Gala 2025

Superbrands: „Wir ehren Marken und Menschen, die echte Qualität über die Jahre beweisen, denn wahre Stärke zeigt sich nicht, wenn die Sonne scheint, sondern im Sturm, wenn alles anders kommt als gedacht. Landzeit wurde zum fünften Mal in Folge prämiert!“

Wir leben in einer Zeit, in der sich die Welt schneller dreht als je zuvor. Was gestern noch sicher schien, ist heute veraltet. Superbrands sind das Ergebnis von Qualität, Mut, Neugier, Innovation, Kreativität, Konstanz, Stabilität, Haltung und Menschlichkeit. Sie schaffen Vertrauen und sind am wirtschaftlichen Erfolg Österreichs beteiligt. Starke Marken inspirieren andere sich dem Wandel nicht zu verschließen, sondern ihn zu gestalten.

Die traditionelle Gala von Superbrands Austria versammelte am 21. Oktober 2025 im Palais Wertheim in Wien, die besonders starken Marken und ehrte die Menschen stellvertretend für ihre Superbrands. Rund 120 geladene Gäste aus der Marketing- und Medienwelt verfolgten das Tribute Event, bei dem insgesamt 25 Brands die begehrten Awards erhielten.

Die Superbrands Organisation arbeitet in 90 Ländern, um die begehrtesten Marken in jedem Land auszuwählen und zu präsentieren. Es ist die fundierteste und glaubwürdigste Markenbewertung, da sich die Unternehmen weder bewerben noch anmelden können. Die Superbrands - Organisation ist stolz darauf, dass wieder so viele exzellente Marken die internationalen Anforderungen des Superbrands-Gütesiegels (Mithilfe des Patentamtes und der Bonitäts- und Wirtschaftsdatenbank von Dun & Bradstreet) und die strengen Standards des österreichischen Brand Council erfüllt haben.



Fünf Mal in Folge prämiert



Mag. András Wiszkidenszky von Superbrands, International Regional Director (links), Wolfgang Rosenberger, Gründer und Geschäftsführer von Landzeit (Mitte) und Mag. Tobias Schediwy, Präsident des Brand Councils (rechts) bei der Übergabe des Superbrands 2025

Wolfgang Rosenberger: „Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für unser tägliches Streben nach Qualität, Frische und Gastfreundschaft. Wir sind stolz, dass Landzeit auch nach 20 Jahren als Marke überzeugt und bei unseren Gästen Vertrauen schafft. Die wiederholte Auszeichnung als Superbrand unterstreicht nicht nur die erfolgreiche Positionierung der Marke, sondern auch die kontinuierliche Innovationskraft. Unsere Gäste loben Landzeit als positives und oft überdurchschnittliches Restaurantlebnis an der Autobahn, wo man es sonst nicht erwartet – Rasten bei Landzeit, macht Reisen schön!“