

News kürt Landzeit zum dritten Mal in Folge zum Testsieger der besten Raststätten Österreichs

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einer groß angelegten Studie der "Gesellschaft für Verbraucherstudien" testeten Mystery Shopper österreichische Autobahnraststätten-Ketten.

Besonders starke Wahrnehmung bei Landzeit sind die hohe gastronomische Qualität sowie das Shopping-Erlebnis.

Alles frisch und gesund zubereitet

Gerade bei langen Autofahrten ist die gesunde Ernährung für das Wohlergehen von Körper und Geist grundlegend. Sie stärkt den Organismus und versorgt uns mit der nötigen Energie für die Weiterfahrt. Convenience Produkte, Fast Food bzw. einseitige Ernährung sind für lange Autofahrten nicht geeignet, denn diese sättigen nur kurzfristig und es fehlen wichtige Nährstoffe.

Unsere Passion: echt frisch und gesund zu kochen, mit frischen Lebensmitteln - das trägt zu einer besseren Lebensqualität bei. Ich persönlich bin überzeugt, dass wir wieder lernen sollen, dem Wert unserer Lebensmittel und der Zubereitung unseres Essens mehr Achtung zukommen zu lassen. Das hat sehr viel mit Wertschätzung der eigenen Person zu tun.

Freundliche Grüße



Wolfgang Rosenberger
Gründer und Gastgeber



Rückfragen und Kontakt

Wolfgang Rosenberger
Geschäftsführer
Landzeit Autobahn-Restaurants
Voralpenkreuz 2
4642 Sattledt, Austria
Tel.: [+43 7244 20250](tel:+43724420250)
Fax: [+43 7244 20250-320](tel:+43724420250320)
E-Mail: zentrale@landzeit.at



Schöne Rasten statt Durchrasen

Österreichs Autobahnraststätten haben einiges zu bieten, auch wenn es hie und da Verbesserungspotenzial gibt. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie der Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS)

Den meisten Testerinnen und Testern hat es in Österreichs Raststätten geschmeckt

Die Herbstfeiertage stehen vor der Tür und damit auch für viele eine Autofahrt in den Urlaub. Nach Angaben des Wirtschaftsministeriums reisen drei Viertel der Urlaubsgäste in Österreich mit dem Auto. Während kleinere Strecken ohne Pause bewältigbar sind, drückt langes Durchfahren auf die Konzentrationsfähigkeit und macht müde. Alle zwei Stunden sollte eine Pause eingeplant werden. In Österreich betreibt das Autobahnunternehmen Asfinag 59 Rastplätze, auf denen man entspannen, Trinkwasser nachfüllen und auf die Toilette gehen kann. Wer noch mehr Angebot wie etwa warme Speisen sucht, findet es in Raststätten entlang der Autobahn, die hierzu lande überwiegend von drei Ketten betrieben werden: Autogrill mit elf Filialen, Landzeit mit 16 Filialen und Rosenberger / Rosehill mit elf Filialen.

Die Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) hat in einer aktuellen Studie untersucht, was die Reisenden bei den verschiedenen Anbietern erwartet.

Dazu hat die ÖGVS bei jedem der drei Raststättenketten acht Mystery Checks in verschiedenen Filialen durchgeführt. Mystery Checks sind Besuche von verdeckten Testerinnen und

Testern, die das Angebot entlang vorgegebener Kriterien prüfen. Das ÖGVS-Personal musste nach jedem Mystery Check einen Fragebogen mit 69 Fragen ausfüllen, die in fünf Kategorien unterteilt waren:

1. Außenanlagen: Waren die Außenanlagen sauber, gepflegt und behindertengerecht gestaltet? (10 % des Gesamtwerts)

2. Familienfreundlichkeit: Gab es eigene Kinderbereiche, Kindergerichte und Wickelmöglichkeiten für Kleinkinder? (20 % des Gesamtwerts)

3. Sanitäranlagen: Waren die Toiletten sauber, und gab es ein behindertengerechtes WC? (20 % des Gesamtwertes)

4. Gastronomie: War der Gastronomiebereich sauber und ansprechend gestaltet? Wie umfangreich war das Angebot, wie gut das Service? Gab es frische und wohlschmeckende Speisen? (40 % des Gesamtwerts)

5. Shops: War der Shop-Bereich sauber und ansprechend gestaltet? Wie waren Angebot und Service? (10 % des Gesamtwerts)

Gutes Essen unterwegs

Wenn unterwegs der kleine Hunger drückt, ist man laut der Studienergebnisse in Österreichs Raststätten gut bedient. „Insgesamt waren die

Testerinnen und Tester mit den servierten Speisen und Getränken zufrieden – nur selten fanden sie eine Mahlzeit nicht frisch genug oder gar ungenießbar“, sagt Studienleiterin Henriette Wienhold, „am besten geschmeckt hat es den Testern bei Landzeit.“ Auch die Getränke seien überall richtig temperiert gewesen. Noch bessere Noten als für den Geschmack stellt der ÖGVS-Test für die Breite des Speiseangebots aus. „Nahezu alle getesteten Standorte offerierten eine erfreulich große Auswahl an Salaten, kalten und warmen Gerichten und Getränkespezialitäten“, berichtet Wienhold.

Wichtig bei einem Stopp auf der Autobahn sind für viele die Sanitäranlagen. Im Test war das Bild durchwachsen: Die Toiletten seien zwar fast überall mit ausreichend Toiletten-

Autobahnraststätten: Gesamtsieger Landzeit

| Note | Anbieter | Zielerreichung |
|------|----------------------|----------------|
| 1,8 | Landzeit | 88,1% |
| 2,1 | Autogrill | 84,2% |
| 2,2 | Rosenberger/Rosehill | 82,4% |

Quelle: ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH

papier und Seife ausgestattet gewesen, auch funktionierende Handrockner habe es so gut wie immer gegeben, aber die Hygiene habe nach der Wahrnehmung der ÖGVS-Testerinnen und -Tester in einigen Filialen zu wünschen übrig gelassen. Kostenlos ist der Toilettenbesuch nirgends mehr, aber für die Nutzungsgebühr bekommt man einen Wertbon, den man im Shop oder in der Gastro einlösen kann. „Es lohnt sich also, den Toilettengang zuerst

zu erledigen“, sagt Wienhold.

Bei den Mystery Checks fiel auf, dass fast alle Ketten im Test ihre Familienfreundlichkeit noch steigern könnten. „Hochstühle und Kindergerichte gab's zwar meistens, aber ein Spielbereich fehlte bei einem Drittel der Filialen“, sagt Wienhold. Ein ähnliches Bild präsentiert die Wertung der Shops. „Das Warenangebot ist groß und ansprechend präsentiert“, sagt Wienhold, „aber wer für die Fahrt noch frisches Obst

als Alternative zu Süßigkeiten erwerben wollte, konnte sich nur in jeder zweiten Raststätte damit versorgen.“

Quelle: ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH

Der Artikel basiert auf einer Studie, die das unabhängige Forschungsinstitut ÖGVS (Gesellschaft für Verbraucherstudien) der Redaktion zur Verfügung gestellt hat. Das Studienthema ist zwischen News und der ÖGVS vereinbart worden. Die ausführlichen Testergebnisse sind gegen eine Schutzgebühr von € 1.640 (zzgl. USt.) bei der ÖGVS erhältlich (info@qualitaetstest.at).



„Landzeit wurde insgesamt am besten bewertet“

Henriette Wienhold, Studienleiterin, Gesellschaft für Verbraucherstudien

Sieger nach Kategorien

| Anbieter | Rang | Außenanlage | Familienfreundlichkeit | Sanitäranlagen | Gastronomie | Shop | Kategorie-Sieger |
|----------------------|------|-------------|------------------------|----------------|-------------|---------|------------------|
| Landzeit | 3 | 86,9% | 2 85,5% | 2 76,5% | 1 95,3% | 1 89,4% | ●●●●● |
| Autogrill | 2 | 89,4% | 3 82,3% | 1 80,1% | 3 85,6% | 2 85,4% | ●●●●● |
| Rosenberger/Rosehill | 1 | 96,3% | 1 89,0% | 3 74,2% | 2 86,1% | 3 56,8% | ●●●●● |

Quelle: ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH

News Infografik