Jubiläumsstudie der Ratingagentur Service Value:

österreichweit wurden 831 Betriebe aus 66 Branchen bewertet

**Landzeit freut sich auch dieses Jahr zum 8 x in Folge über 2 Gold-Auszeichnungen von Service-Champions 2024 für den besten erlebten Kundenservice**

Kunden bewerten die Servicequalität von Österreichs Unternehmen

Die Ermittlung der „Service-Champions Österreichs“ erfolgt ausschließlich über Kunden-Urteile und basiert auf der Schlüsselfrage, ob Kund:innen bei den zu untersuchenden Unternehmen während der letzten drei Jahre einen sehr guten Service erlebt haben.

Preise und Produkte sind objektiv messbar, der Service dagegen ist subjektiv und relativ – hängt seine Bewertung doch von vielen Variablen ab, die von Kunde zu Kunde recht unterschiedlich ausgeprägt sein können. Beim Service geht es um eine dynamische Leistungskomponente, dessen Ziel stets ein Optimum, nicht ein Maximum ist.

Zuvorkommend, freundlich, kompetent und lösungsorientiert

So soll Service sein. Ein Service mit Mehrwert wird weiterempfohlen und wiedergewählt. Die emotionale Kundenbindung wird erhöht und zusätzliche Produkte werden gekauft.

Wolfgang Rosenberger, Geschäftsführer von Landzeit freut sich: „Für uns hat die Servicequalität, neben der Produktqualität, oberste Priorität – diese Auszeichnung haben sich alle Landzeit-Mitarbeiter:innen verdient, auf sie bin ich besonders stolz, da wir branchenübergreifend wieder 2 Plätze besser als im Vorjahr von den Gästen bewertet wurden“.

Ergebnisse/Studienbericht: www.Service-Champions.at