Kronen Zeitung kürt Landzeit mit herausragender
Service-Qualität

Kunden bewerten Service-Qualität von Österreichs Unternehmen

Für viele Kunden ist die Service-Qualität der ent­scheidende Faktor für einen Kauf oder Nichtkauf eines Produktes, also der Schlüsselfaktor im Kaufprozess und für die Kundenbindung.

Guter Service vermittelt den Kunden, dass sie wert­geschätzt werden, das wiederum sorgt für Kundenbin­dung, wiederkehrende Geschäfte, Weiterempfehlung, emotionale Verbundenheit und Mundpropaganda, die in der heutigen vernetzten Welt von unschätzbarem Wert ist.

Welche Unternehmen in besonderen Maßen mit ihrer Service-Qualität überzeugen zeigt die breit angelegte Studie von der Kronen Zeitung und des IMWF (Institut für Management- und Wirtschaftsforschung).



*„Wer eine besondere Service-Qualität bieten will, ist ständig bemüht, sie durch einzigartige Angebote zu erfüllen. Diese Auszeichnung gibt Landzeit recht, dass die Service-Qualität von seinen Gästen sehr geschätzt wird. Es sind die Landzeit-Mitarbeiter, die für die Zufriedenheit unserer Gäste sorgen. Ich bin sehr stolz auf das Landzeit-Team und die Wertschätzung der Gäste“, sagt Wolfgang Rosenberger.*

Methode

Basis für die Auszeichnung sind rund 147.000 Kunden­urteile zur Service-Qualität von Unternehmen: 59.000
der Befragten wurden gebeten, die Service-Qualität von jeweils 20 zufällig vorgelegten Unternehmen auf Basis ihrer Erfahrungen zu bewerten und 88.000 dieser Urteile resultieren aus der Analyse von Onlinekommentaren.

Landzeit-Restaurants wurden in den vergangenen Jahren immer wieder mit Qualitätspreisen prämiert, erst vor kurzem bei „Service-Champions 2023“, „Superbrands Austria 2022“ und von der Gesellschaft für Verbraucher-studien (ÖGVS) in Kooperation mit dem Nachrichten-magazin News.

****

Rückfragen und Kontakt
Wolfgang Rosenberger
Geschäftsführer
Landzeit Autobahn-Restaurants
Voralpenkreuz 2
4642 Sattledt, Austria
Tel.: +43 7244 20250
Fax: +43 7244 20250-320
E-Mail: zentrale@landzeit.at