

Gastronomie/Tourismus/Verkehr/Kulinarik/Auszeichnung

# Zweifacher Service Champion 2018/19 der österreichischen Systemgastronomie

Mehr als 100.000 Kunden beurteilten 401 Unternehmen. Im Gesamtranking holte Landzeit, der Aufsteiger des Jahres, Platz zwei.

Bereits zum zweiten Mal wurde Landzeit zur Nummer eins der österreichischen Systemgastronomie ernannt und ist somit Service Champion 2018. Dies ergab eine Servicebefragung der Kunden durch die ServiceValue GmbH in Köln. Im Gesamtranking belegte Landzeit den hervorragenden zweiten Platz. Untersucht wurden in diesem Jahr insgesamt 401 Unternehmen und 42 Branchen. „Dass wir diesen Platz halten konnten, ist ein Verdienst unserer Qualitäts- und Frischephilosophie“, freut sich Landzeit-Gastgeber Wolfgang Rosenberger. Ein großes Lob gebührt auch seinem Team, das seine innovativen Ideen mitträgt und engagiert umsetzt.



**Voralpenkreuz, am 22. Oktober 2018** – „Die Überraschung war wirklich groß, als wir von diesem tollen Umfrageergebnis erfahren haben“, berichtet Wolfgang Rosenberger. Landzeit belegte – wie im Vorjahr – bei einer Kundenservicebefragung den ersten Platz bei der österreichischen Systemgastronomie und ist zum zweiten Mal Service Champion. Auf den Plätzen zwei und drei landeten Akakiko und Nordsee. Im Gesamtranking der 401 befragten Unternehmen holte sich Landzeit den zweiten Platz. Erster wurde Wutscher Optik, Dritter Radisson/Radisson Blu. Die Platzierungen der Systemgastronomiekollegen: Akakiko belegte Platz 26 und Nordsee Platz 41. „Ich kenne keinen Menschen, der nicht gerne gut isst“, sagt Landzeit-Gastgeber Wolfgang Rosenberger. Der Qualitätsanbieter an Österreichs Autobahnen ist für seine regionalen und saisonalen Spezialitäten bekannt. Die Zutaten werden in bester Qualität gekauft und frisch zubereitet. „Einerseits wollen wir Gutes anbieten, andererseits die Welt der Autofahrer und deren Alltag gastronomisch verbessern“, erklärt Wolfgang Rosenberger die Ziele von Landzeit.

**Breit angelegte Kundenbefragung**

Österreichs größtes Service-Ranking wurde zum vierten Mal durchgeführt. Die Grundlage ist eine breit angelegte Kundenbefragung zum erlebten Service. Insgesamt wurden rund 109.000 Kundenurteile zu 401 Unternehmen und 42 Branchen eingeholt. Die Befragung erfolgte eigeninitiiert und ohne Beteiligung der bewerteten Unternehmen. Die Studie führte die renommierte deutsche Analysegesellschaft ServiceValue GmbH in wissenschaftlicher Kooperation mit der Goethe-Universität Frankfurt durch. Bei dieser Studie wird eine Vielzahl von Branchen und Unternehmen/Marken hinsichtlich ihrer Servicequalität von zahlreichen ehemaligen und aktuellen Kunden/Gästen gemessen und miteinander verglichen. Die Unternehmen/Marken mit den höchsten Werten platzieren sich auf einem Bronze-, Silber- oder Gold-Rang. Die Besten innerhalb einer Branche wie Landzeit werden gesondert ausgewiesen.

**Service Experience Score – ein verlässlicher Gradmesser für Kundenbindung**

Bei der Befragung wird der Service Experience Score (SES) angewendet. Diese Methode ist ein klares, verständliches und effizientes Instrument zur Messung des erlebten Kundenservices. Der SES ist darüber hinaus ein verlässlicher Gradmesser für Kundenbindung, weil er mit der Weiterempfehlung, der Wiederwahl, dem Kauf zusätzlicher Produkte und Dienstleistungen sowie einer emotionalen Verbundenheit einhergeht. Diese Zusammenhänge haben sich bereits in verschiedenen Dienstleistungsbereichen ergeben und weisen darauf hin, dass der SES ein Messinstrument ist, welches die Zufriedenheit der Kunden mit dem Service eines Unternehmens gut widerspiegelt.

Weitere Infos unter: [**www.landzeit.at**](http://www.landzeit.at)

**Corporate Data**

Unter der Marke Landzeit präsentieren Wolfgang Rosenberger und sein Team das einzigartige Frische-Gastronomie-Konzept. Erlesene Kombinationen aus hauseigenen Rezepten bereiten Lebensfreude und Genuss. Wolfgang Rosenberger hat das Konzept der Gourmet-Märkte entwickelt und in Österreich erfolgreich umgesetzt. An 16 Standorten entlang Österreichs Autobahnen bietet Landzeit neben bester Qualität Gesundheit, Vielfalt und Herzlichkeit. Im Bereich Full Service Autobahn-Restaurants nimmt Landzeit einen Spitzenplatz ein. Sechs Millionen Gäste im Jahr genießen die Gastfreundschaft bei Landzeit. Das Unternehmen ist somit ein wichtiger Repräsentant der österreichischen Gastlichkeit. Pro Jahr werden bei Landzeit bis zu sechs Millionen Gäste von rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verwöhnt. Knapp 4.400 Sitzplätze, 250 Motor-Hotelzimmer und 400 Konferenzsitzplätze laden zum kulinarischen Genießen, Rasten und Tagen ein.

Über Rückfragen freut sich:

###### Mag. Elisabeth Rosenberger

Marketing

### Landzeit Autobahn-Restaurants

Voralpenkreuz 2

4642 Sattledt, Austria

#### Tel.: +43 7244 20250

#### Fax: +43 7244 20250-320

E-Mail: [marketing@landzeit.at](mailto:marketing@landzeit.at)