

»PRESSEINFORMATION IM APRIL 2017«

Landzeit-Gastgeber Wolfgang Rosenberger ist überzeugt: „Frische Kost ist besser als Fast Food“

LANDZEIT SETZT MIT DER AKTION „FRÜHLINGSERWACHEN“ EIN ZEICHEN FÜR BURN-OUT-PRÄVENTION IM ALLTAG. NUR WER WIRKLICH PAUSE MACHT, STÄRKT SEINE WIDERSTANDSKRAFT. LIFESTYLE OF RESILIENCE PRÄGT DAS LANDZEIT-KONZEPT.

Logischer Meilenstein der einzigartigen Unternehmensstrategie

„Schon vor 13 Jahren hatte Wolfgang Rosenberger die Vision, besondere Frischegastronomie an der Autobahn anzubieten. Landzeit gibt für Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Schulungen 0,5 Mio Euro jährlich aus. Es dreht sich alles um die täglich frischen Grundzutaten, Qualitätslieferanten und perfekte Rezeptumsetzung, erklärt Wolfgang Rosenberger. Seine Aktion „Frühlingserwachen“ ist ein nächster, logischer Meilenstein der einzigartigen Unternehmensstrategie und eine weitere, klare Ansage gegen Fast Food. Rosenberger: „Gerade unterwegs brauchen Geist und Körper die gesunde Chance auf Entschleunigung.“

Landzeit stützt den Wunsch nach Widerstandskraft für den Alltag

Mehr als 90 Prozent aller touristischen Entscheidungen werden als Vorbeugung gegen das Burn-out-Syndrom getroffen. Die Menschen suchen nach Lösungen, die sie in der Brandung des Alltags überleben lassen und stark machen. „Landzeit tritt mit seinem Frischekonzept dafür an und stützt den Lifestyle of Resilience, den Wunsch nach Widerstandskraft für den Alltag“, sagt Wolfgang Rosenberger.

Frühlingshafte Dekorationen

Junge Pflanzen, frische Kräuter, Geflügel und Fisch prägen das Speisenangebot. Die Mitarbeiter selbst sorgen für frühlingshafte Dekoration. Ein unternehmensinterner Wettbewerb steigert die kreativen Ideen. Dem Gewinner des Deko-Wettbewerbs winkt ein Wochenendaufenthalt für die ganze Familie in London. Die Frühlingsaktion endet mit 25. Mai 2017. „Die Menschen sehnen sich nach Gesundheit und möchten in angenehmer Atmosphäre abschalten“, weiß Rosenberger. „Man muss ihnen als Gastronom die Chance dazu bieten. Das macht den Menschen und die Unternehmen gesund. Apropos Gesundheit: Gäste, die während der Frühlingsaktion bei Landzeit Speisen und Getränke genießen, erhalten ein Sackerl Kresse zum Anbauen als Geschenk.“



Aktion „Frühlingserwachen“: Im Frühling begeistert Landzeit-Gastgeber Wolfgang Rosenberger seine Gäste mit vitaler, frischer Kost.



Spezialitäten im Frühling: Zu den Besonderheiten der Karte „Frühlingserwachen“ gehören unter anderem das Zweierlei vom Lamm mit goldgelb gebackenen Lammfilets, zart rosa gegrillten Lammkoteletts, Bärlauch-Kartoffelpüree und frischem Bohnen-Thymiangemüse.

LANDZEIT

AUTOBAHN-RESTAURANTS

Corporate Data

Unter der Marke Landzeit präsentieren Wolfgang Rosenberger und sein Team das einzigartige Frische-Gastronomie-Konzept. Erlesene Kombinationen aus hauseigenen Rezepten bereiten Lebensfreude und Genuss. Wolfgang Rosenberger hat das Konzept der Gourmet-Märkte entwickelt und in Österreich erfolgreich umgesetzt. An 16 Standorten entlang Österreichs Autobahnen bietet Landzeit neben bester Qualität Gesundheit, Vielfalt und Herzlichkeit. Im Bereich Full Service Autobahn-Restaurants nimmt Landzeit einen Spitzenplatz ein. Sechs Millionen Gäste im Jahr genießen die Gastfreundschaft bei Landzeit. Das Unternehmen ist somit ein wichtiger Repräsentant der österreichischen Gastlichkeit.



Landzeit „Frühlingsdrink“: *Der Landzeit „Frühlingsdrink“ ist ein belebender, erfrischender, hausgemachter Limetten-Minze-Drink.* *Fotos: Landzeit*

ÜBER RÜCKFRAGEN FREUT SICH:

Mag. Elisabeth Rosenberger
Voralpenkreuz 2
4642 Sattledt, Austria
Tel.: +43 7244 20250
Fax: +43 7244 20250-320
E-Mail: zentrale@landzeit.at