Test Autobahnraststätten – Landzeit ist wieder Testsieger – 2 x in Folge

Die Gesellschaft für Verbraucherstudien hat in Kooperation mit dem Nachrichtenmagazin NEWS in einer groß angelegten Studie die vier größten Autobahnrastätten-Ketten (Landzeit, Oldtimer, Autogrill, Rosehill ehem. Rosenberger) in Österreich auf Herz und Nieren getestet

Mystery Shopper besuchten verschiedene Standorte der vier großen Ketten je sechs bis acht Mal und beantworteten dann mehr als 60 Fragen, die in fünf Kategorien eingeteilt waren.

Die Wertung der Unterkategorien flossen in unterschiedlicher Gewichtung in die Gesamtwertung ein:
10 % Außenanlagen
20% Familienfreundlichkeit
20% Sanitäranlagen
40% Gastronomie
10% Shop

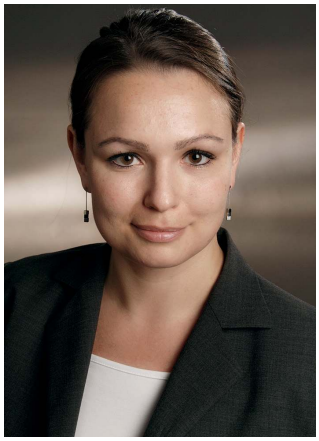
Das erfreuliche Ergebnis – Landzeit ist Testsieger, Sieger Gastronomie und Sieger Familienfreundlichkeit

„Österreichs Raststätten sind durchwegs gut gepflegt und können sich mit dem Angebot sehen lassen. Landzeit überzeugte mit dem besten Gesamtergebnis und wurde Testsieger mit der Note „sehr gut“, außerdem hat es die beste Gastronomie und höchste Familienfreundlichkeit.“

Sieger Gastronomie:

„Jede Woche eine neue Auszeichnung“, freut sich Wolfgang Rosenberger und ist überzeugt, dass die kontinuierliche Qualität des frisch gekochten Essens mit hochwertigen Zutaten der Grund dafür ist.

„Tatsächlich frisch kochen ist sehr viel schwieriger als die Zubereitung von Fast Food“, sagt der Landzeit-Gastgeber, für den gesunde Ernährung immensen Wert hat.



Katja Libowski,
Gesellschaft für Verbraucherstudien

Im Zentrum der Frische: Wolfgang Rosenbergers Passion ist seine Leidenschaft für frische gesunde Lebensmittel und eine bessere Lebensqualität durch gesunde Ernährung.

Wir lieben „frisch kochen“ und tun das vor allem für unsere Gäste. Obst und Gemüse werden jeden Tag von den Obst- und Gemüseproduzenten geliefert. Der Vorteil: es braucht keine Konservierungsstoffe. Frisch Geerntetes bestimmt den Speiseplan.

Unermüdlich entwickelt Gastgeber Wolfgang Rosenberger mit seinem Kochteam jeden Tag neue Rezepte und ist immer wieder in seinen Restaurants unterwegs, um die Qualität zu überprüfen.

Sieger Familienfreundlichkeit:

„Landzeit ist wirklich ein Familienrestaurant“, sagt Wolfgang Rosenberger, der Erfinder des Kinderrestaurants. Mit kleinen Tischen und Stühlen, Kinderbacken, In- und Outdoor-Kinderspielplätzen, Kindergeburtstag mit der ganzen Familie – Landzeit bietet seinen jüngsten Gästen viele Attraktive Angebote. Wolfgang Rosenberger, selbst Vater einer Tochter, weiß, was sich junge Gäste wünschen: Spiel, Spaß, Abwechslung und leckere Gerichte. Das gesunde Kindermenü enthält eine Suppe, ein schmackhaftes Hauptgericht nach Wahl und geschnittene Früchte als Nachspeise. Dazu gibt es noch ein Geschenk, je nach Saison – aktuell Schwarze Peter Karten. Außerdem bekommen die jungen Gäste das Essen sofort nach Bestellung, damit noch genug Zeit zum Spielen bleibt.

Familien feiern auch gerne Geburtstage bei Landzeit.

Sieger nach Kategorien:

Anbieter	Rang Gesamt	Außenanlagen 10 % Gewichtung	Familienfreundlichkeit 20 % Gewichtung	Sanitäranlagen 20 % Gewichtung	Gastronomie 40 % Gewichtung	Shop 10 % Gewichtung
1. Landzeit 94,0 %	2. 97,5 %	1. 87,1 %	2. 91,9 %	1. 96,4 %	2. 98,6 %	
2. Oldtimer 93,3 %	1. 100,0 %	4. 82,6 %	1. 93,8 %	3. 94,6 %	1. 100,0 %	
3. Autogrill 84,7 %	2. 75,0%	3. 83,8%	3. 73,5%	3. 90,6%	3. 94,6%	
4. Rosenberger 81,5 %	4. 94,4%	2. 83,9%	4. 69,6%	4. 87,8%	4. 62,1%	

Quelle: ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH **News**infografik: Karin Netta

Gesamt:

Note	Anbieter	Zielerreichung
1,4	Landzeit	94,0 %
1,4	Oldtimer	93,3 %
2,0	Autogrill	84,7 %
2,0	Rosenberger	81,5 %

Quelle: ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH

Die ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH verfolgt zwei Ziele:

- Unterstützung von Verbrauchern bei ihren Entscheidungen auf Basis objektiver Analysen
- Unterstützung von Anbietern zur Verbesserung ihrer Beratungs- und Servicequalität auf Basis objektiver Wettbewerbsvergleiche

ÖGVS ist unabhängig von Anbietern. Sie führen ihre Tests neutral und auf Basis der durch ihre Experten entwickelten Kriterien durch und arbeiten nicht im Auftrag einen Raststättenbetreibers.

Methodik und Stichprobe

Methodik: Mystery Checks (Beantwortung von über 60 Fragen)

Stichprobe: 6 – 8 Tests pro Anbieter österreichweit in unterschiedlichen Autobahnraststätten

Durchführung: Juli – August 2022

Untersuchtes Szenario: Tester bestellt eine warme Speise und ein alkoholfreies Getränk. Tester bestellt einen Kaffee und bittet um ein Glas Leitungswasser.

Das Testurteil setzt sich aus den Leistungen der Autobahnraststätten in insgesamt fünf Haupttestkategorien zusammen, die mit unterschiedlicher Gewichtung in die Gesamtwertung eingingen:

1. Außenanlagen: Waren die Außenanlagen sauber, gepflegt und behindertengerecht gestaltet? (10% des Gesamtwertes)
2. Familienfreundlichkeit: Gab es eigene Kinderbereiche, Kindergerichte und Wickelmöglichkeiten für Kleinkinder? (20% des Gesamtwertes)
3. Sanitäranlagen: Gab es saubere Toiletten und ein behindertengerechtes WC? (20% des Gesamtwertes)
4. Gastronomie: War der Gastronomiebereich sauber und ansprechend gestaltet? Gab es ein umfangreiches Angebot und guten Service? Gab es frische und wohlschmeckende Speisen? (40% des Gesamtwertes)
5. Shops: War der Shop-Bereich sauber und ansprechend gestaltet? Wie waren Angebot und Service? (10% des Gesamtwertes)

Rückfragen und Kontakt

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
Wolfgang Rosenberger
Geschäftsführer
Landzeit Autobahn-Restaurants
Voralpenkreuz 2
4642 Sattledt, Austria
Tel.: +43 7244 20250
Fax: +43 7244 20250-320
E-Mail: zentrale@landzeit.at